

(別添資料) 市制20周年記念事業(市民公募)決定 採択事業一覧

事業者名	事業名	趣旨(一体感やシビックプライド醸成とのつながり)	事業概要
松阪をお手伝いし隊	松阪映画祭	松阪映画祭というイベントを通じて、参加者に地元の高校生を取組を知ってもらうことで、市の一体感が醸成される。また、松阪映画祭には他県からの学生も関わる予定であり、関係人口の創出及び松阪へのシビックプライドの醸成へとつながる。	松阪市内外の学生の映像作品を中心に募集し上映する。また、市内外の高校に呼び掛けて普段取り組んでいる「社会貢献・地域貢献」に関する取組の発表を行う。
タケガワふれあい動物園	人と動物の共生 ～動物たちの幸せを守るために～	犬の飼育頭数で三重県は全国でも上位であり、松阪市も三重県内で4位となっている。動物への関心が高い松阪市民に、このイベントを通じて動物を大切にすることを育むことで、「動物にやさしい松阪市」の実現につながり、シビックプライドの醸成にもつながる。	ベルファームにて動物ふれあい体験、殺処分ゼロに向けた取組等の講話、保護団体による犬猫の譲渡会などを実施する。
ミズ・ネットワーク松阪	松阪なでしこどんな花?祭り	松阪三珍花、またその一つである松阪撫子を知ってもらうことで、松阪へのシビックプライドが醸成される。	「松阪なでしこどんな花?祭り」として、中心市街地と嬉野、三雲、飯南、飯高各地域で松阪撫子の展示、先人を顕彰する献花式、お祝いのお茶会、記念の寄せ植えやフォトコンテスト等を開催する。
子育て応援プロジェクトパイン	市制20周年記念! まっつあかパパママ発表会	子育て中でもやりたいことを諦めず、楽しく人生を生きる大人を増やすことで、まちを元気にし、エネルギーをうみだし、地域の発展に貢献できる。また、そんな人たちを応援する市民、あこがれる市民、共感する市民などが現れ、ポジティブな一体感とともに、「松阪市は人もまちも最高だ!」といえるシビックプライドが醸成される。	「市制20周年記念! まっつあかパパママ発表会」を開催し、子育て中の父親母親が「実は やってみたいこと」をその場で発表する。
一般社団法人松阪市観光協会	松阪肉旅キャンペーン	松阪牛を始め国産黒毛和牛などの牛肉や鶏肉、豚肉を販売している飲食店や精肉店等にお値打ち商品を市民対象に出して頂き、『肉のまち松阪』を再認識頂くことで、シビックプライドの醸成を図る。	「松阪肉旅キャンペーン」として、協力店舗を募集し、特別メニューやサービス等を提供してもらう。
smil.ibu	親子でアートを楽しむ! 松阪の祭りを鮮やかにする!	祇園祭に合わせて実施し、アート、祭り、商店街を巻き込んで一体感を、そして、松阪市をアートがあふれる街にすることでシビックプライドの醸成をはかる。	親子でアートを楽しむ「うちわ」作りの会を実施し、その後、うちわを用いたアートコンテストを開催する。
松阪商工会議所	七夕祭り・鈴の音市	七夕祭り・鈴の音市のなかで、松阪市中心商店街の歴史を振り返る写真展などを実施し、松阪の歴史を知り共有することで市民のシビックプライドと一体感の醸成を図る。	松阪市中心商店街の歴史を振り返る写真展などを含む「七夕祭り・鈴の音市」を開催する。
まっつあか弁保存会	これぞ松阪! まっつあか弁!	市民、特に若い世代にまっつあか弁に親しんでもらい、また市内外へまっつあか弁をPRすることで、シビックプライドと一体感の醸成をはかる。	「まっつあか弁」うちわを作成し、松阪らしい風景とともにSNSへハッシュタグをつけアップしてもらう写真コンテストを実施する。

(別添資料) 市制20周年記念事業(市民公募)決定 採択事業一覧

事業者名	事業名	趣旨(一体感やシビックプライド醸成とのつながり)	事業概要
松阪ギター音楽協会	ギターの町松阪創造事業	松阪市はギター作家、中出阪蔵の出身地であり、その愛弟子は今も全国で活躍しており、松阪市とギターの結びつきは強いものがある。松阪と言えばギター、と知られるような街になることで、シビックプライドと一体感の醸成をはかる。	松阪市民ギターオーケストラを設立し、市制20周年記念音楽祭を開催する。
松阪商店街連合会	まつさか歩行者天国	松阪駅西の通りを歩行者天国とし中心市街地にて市民の交流が生じることで市の一体感が醸成される。また、普段足を運ばない松阪駅西の通りを訪れることで、商店街の売り上げの向上、空き店舗への出店につながり、駅西が活性化することで、シビックプライドの醸成も促される。	松阪駅西の通りを歩行者天国とし、職業体験イベントや学生によるパフォーマンス、飲食物販ブース等を設置し、中心市街地に足を運んでもらうきっかけとする。
映像CUBE	市制20周年記念 まつさかシビック映像祭	20年前から現在にいたるまでの松阪市の様子が散りばめられた作品を上映することで、松阪市民のシビックプライドや一体感を醸成する。	松阪市制20周年をテーマにして7本程度のショートフィルムを作成し、それらを公開上映する90分程度のイベントを開催する。
山之世古自治会公民館事業部	ふれ愛まつり	会場にて学生から一般の方まで多くの方が発表者・観客と言う形でイベントに参加してもらうことで、シビックプライドと一体感の醸成を図る。	会場にて「ふれ愛まつり」を開催し、学生や一般の方によるコンサートやパフォーマンス等を実施する。
株式会社サイネックス	松阪市の歴史を振り返る デジタルスタンプラリー	スタンプラリーを通して、参加者は家族や友人と写真を撮影したり、思い出を共有したりすることで、松阪市への関心を高め、シビックプライドを醸成することをめざす。	松阪市のスポットをスマートフォンで周遊するデジタルスタンプラリーを行う。 スポットに行くと昭和と令和の比較写真が自動表示される仕組みで、今と昔を見比べて楽しむことができる。
しょんがい音頭と踊り保存会	市制20周年記念市民総踊り 第9回しょんがいまつり	市民に親しまれ、地域によって異なるカタチで引き継がれながら「しょんがい」として今世に残る音頭と踊りを、市民全員で共有することで、シビックプライドと一体感が醸成される。	市制20周年の記念の年にふさわしく、飯高・飯南・嬉野・三雲など松阪市全域から参加者がいるように交通手段の確保を行い、これまでで最大規模の「しょんがいまつり」に取り組む。
特定非営利活動法人Mブリッジ	「わがまちカード」(仮称)制作と ファシリテーター育成	松阪市の魅力と課題が解る学習カードを制作し、そのカードを使ってワークショップを運営できる担い手養成することで、市民の誇りと課題を解決していこうという機運を高め、シビックプライドや一体感の醸成につなげる。	松阪市の魅力と課題が解る学習カードを制作しカード体験会を実施する。また、そのカードを使ってワークショップを運営できる担い手養成(ファシリテーター養成)の研修も実施することで、市の情報を市民がさらに知る機会を設ける。
徳和住民自治協議会	住民自治協議会を巡る スタンプラリー	住民自治協議会を市民に訪れてもらい、親しみを感じてもらうことで、日頃より関わりを持ってもらうきっかけとなり、シビックプライドや一体感の醸成につながる。	公民館、市民センター、コミュニティセンター、市役所にスタンプラリー台紙を設置し、各住民自治協議会をめぐるスタンプラリーを行う。

(別添資料) 市制20周年記念事業(市民公募)決定 採択事業一覧

事業者名	事業名	趣旨(一体感やシビックプライド醸成とのつながり)	事業概要
松阪鈴おどり・鈴リン協会	みんなで松阪鈴おどり	市全域から参加してもらいともに鈴踊りを経験することで、鈴おどりの次世代へ継承に繋がるとともに、シビックプライドと一体感が醸成される。	小学校、幼稚園、保育園からの児童園児や、老人ホームや介護施設の方、その他一般の方から市民が松阪城址に参集し鈴踊りを踊るイベントを開催する。
もめんフィスティバル実行委員会	市制20周年記念 松阪もめん物語2025開催	松阪もめんを私たちのシビックプライド“地域への誇りと愛着”と捉え、それを次代に継承できるイベント「松阪もめん物語(旧松阪もめんフェスティバル)」を実施することで、シビックプライドと一体感を醸成する。	従来の「松阪もめんフェスティバル」「松阪もめん物語」をベースに ①「地域の誇りの育み」として、都心部よりファッション関連有識者を迎え公演を実施する。 ②「愛着」の観点では来場者や参加者に松阪もめんを実際にたくさん見て触れてもらうこと伝統を理解してもらうことができるワークショップの開催する。
おんいく松阪	次世代に伝えよう! まつさかコンサート	舞台上でスクリーンなどの演出と演奏により、松阪を目と耳で楽しんでもらい、松阪に自分が生まれた/自分が育ったという『普遍性』を感じもらうことで、市民のシビックプライドと一体感の醸成を図る。	「松阪の四季」のようなテーマに沿った松阪の写真を募集又は過去に市が行った写真募集の取組で保管されているものを活用して、子ども向けのコンサートを開催する。
鈴屋遺蹟保存会	本居宣長記念館1階特別展示	本居宣長の事績を広く知ってもらうことで市民のシビックプライドと一体感の醸成を図る。	市制20周年を記念し、本居宣長記念館1階フロアにおいて、松阪市各地域における本居宣長の事績等に係る近世の史料を広く紹介する。
NPO法人 松阪歴史文化舎	市制20周年記念 読み本『松阪市史』刊行事業	幅広い年代層の市民に郷土の歴史や自然・民俗・文化財等に親んでもらうことで、シビックプライドと一体感の醸成が図られる。	幅広い年代層の市民に郷土の歴史や自然・民俗・文化財等に親んでもらうため、中学生から高校生も読める市町史の「読み本」を刊行する。
松阪商工会議所青年部	あきんどキッズ2025仮称	地元企業職業体験などを通じて松阪の魅力を知ってもらい松阪を好きになってもらうことでシビックプライドや一体感の醸成を促す。	松阪商工会議所青年部に所属する各事業所が体験ブース等を作成し、参加型のイベントを開催する。
公益財団法人鈴屋遺蹟保存会 本居宣長記念館	本居宣長顕彰短歌大会	宣長の遺徳をしのぶとともに、歌に親しみ、また歌を通して、文化に触れていただくことでシビックプライドや一体感の醸成につなげる。	宣長の遺徳をしのぶとともに、歌に親しみ、また歌を通して、日本の文化に触れていただくため「本居宣長顕彰短歌大会」を実施する。